

Presse-Information

Freitag, 31. Mai 2024

Duale Systeme mit großer Kampagne für richtige Mülltrennung

Deutschland trennt, Berlin auch!

Berlin – In den ersten beiden Juniwochen ruft die Initiative Mülltrennung wirkt zu einer bundesweiten Aktion auf. Das Ziel: So viele Menschen wie möglich zu mehr und besserer Mülltrennung zu motivieren – für mehr Recycling. ALBA Berlin unterstützt die Aktion und bietet unter anderem Führungen durch die Sortieranlage für Leichtverpackungen in Berlin Mahlsdorf an. Schirmherrin der bisher größten Partneraktion für richtige Mülltrennung ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke.

Es geht um die Verpackung: Vom 03. bis 16. Juni 2024 ruft die Initiative Mülltrennung wirkt mit der Frage „Deutschland trennt. Du auch?“ die Bürger*innen Berlins dazu auf, sich über richtige Mülltrennung zu informieren. Denn die ist Voraussetzung für effizientes Verpackungsrecycling und damit für den Schutz wichtiger Rohstoffe. „Wenn die Berliner*innen gebrauchte Verpackungen richtig trennen und entsorgen, leisten sie einen wichtigen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz.“, sagt **Dr. Christoph Franzke, Geschäftsführer der ALBA Berlin GmbH**. Bei den bundesweiten Aktionswochen engagieren sich erstmals Städte und Kommunen deutschlandweit gemeinsam mit den dualen Systemen und ihrer Initiative „Mülltrennung wirkt“. Auch der Handel und die Abfall- und Entsorgungswirtschaft ist mit an Bord.

Mit Informationen gegen Fehlwürfe und Müllmythen

Auch in Berlin sind gebrauchte Windeln, Lebensmittelreste oder Batterien noch immer häufige „Fehlwürfe“ in der Wertstofftonne. Sie können das Recycling gebrauchter Verpackungen und anderer Gegenstände aus Kunststoff oder Metall sogar verhindern. Von Batterien und Akkus geht dabei eine enormes Brandrisiko aus, während Restabfälle die sensible Technik der Sortieranlagen stark verschmutzen. Auch nicht restentleerte Verpackungen sind in diesem Zusammenhang problematisch. Auf der Website www.recycling-funktioniert.de können Berliner*innen sich mit einem umfangreichen und speziell auf die Hauptstadt zugeschnittenen Informationsangebot über die Themenfelder Vermeiden, Sortieren und Verwerten von recyclebaren Abfällen informieren.

In den zwei Aktionswochen gibt es darüber hinaus verstärkt die Möglichkeit mit den ALBA Mitarbeiter*innen ins Gespräch zu kommen. Treffen kann man das ALBA Team zum Beispiel am 16.6. im Innenhof des Museums für Kommunikation in der Leipziger Straße. Hier findet jeden 3. Sonntag im Monat die Aktion „Families for Future“ statt, bei der aus leeren Verpackungen Neues entsteht. ALBA unterstützt im Juni die Museumspädagog*innen mit einem Infostand. Auf keinen Fall entgehen lassen sollte man sich im Museum die thematisch passende Wander-Ausstellung „KLIMA_X – warum tun wir nicht, was wir wissen“, die noch bis 1. September zu sehen ist. Für richtige Mülltrennung trommelt am 12.6. außerdem die Trommler-Crew der Initiative „Mülltrennung wirkt“ das Sommerbad Wuhlheide zusammen und wird vom ALBA Team auch hier mit einem Infostand begleitet. Auch im Allende Center in Köpenick oder bei einer von zehn öffentlichen Anlagenführung durch die Sortieranlage für

Leichtverpackungen in Mahlsdorf im zweiwöchigen Zeitraum (Anmeldung erforderlich, Plätze begrenzt) stehen Gesprächspartner*innen bereit.

Bundesweite Aktion zeigt lokal Gesicht – Gewinnspiel lockt mit vielen Preisen

Im Aktionszeitraum geben auch viele Trennbotschafter*innen der Aktion ein persönliches Gesicht – auf Plakaten, mit Radio-Spots oder in Interviews. Die Initiative „Mülltrennung wirkt“ begleitet die Aktionswochen mit einer bundesweiten Werbe- und Social-Media-Kampagne. So bekommen die Abfallberater*innen vor Ort auch prominente Unterstützung von lokalen Influencer*innen. Gesicht zeigen können aber auch die Bürger*innen selbst: Mit einem Selfie vor den vereinzelt aufgestellten XXL-Verpackungen, die immer auch von einem erklärenden Info-Würfel begleitet werden. Mit dem Hashtag #wertrenntgewinnt sind beim bundesweiten Social-Media-Gewinnspiel vielen tolle Preise möglich.

Aufklärung? Am besten schon beim Einkaufen!

Die drei Meter hohen XXL-Verpackungen zeigen Eigenmarkenprodukte von an der Kampagne beteiligten Partnern aus dem Lebensmitteleinzelhandel, denn Verpackungsrecycling ist ein bedeutender Aspekt der Nachhaltigkeit im Handel. Partner der Aktion sind Netto Marken-Discount, EDEKA und Netto Deutschland. Damit so viele Verpackungen wie möglich recycelt werden können, klären sie ihre Kund*innen schon beim Einkaufen über richtige Mülltrennung auf: In insgesamt rund 10.000 Märkten deutschlandweit mit Plakaten und Displays, in ihren Kundenmagazinen oder Social-Media-Kanälen.

Richtige Mülltrennung in Deutschland: Ein Ziel – viele Absender

Die Idee zur bisher größten Partneraktion für richtige Mülltrennung kommt von „Mülltrennung wirkt“, eine Initiative der dualen Systeme: „Zusammen können wir viel erreichen“, sagt **Axel Subklew, Sprecher der Initiative**. „Bisher informieren die an der Wertschöpfungskette für Verpackungsrecycling beteiligten Unternehmen und Institutionen überwiegend jeder für sich. Dabei haben wir ein gemeinsames Ziel: Mehr gesammelte Verpackungen, effizientes Recycling und damit eine noch nachhaltigere Kreislaufwirtschaft für Verpackungen in Deutschland“, so **Axel Subklew**.

Über ALBA:

ALBA ist einer der führenden Umweltdienstleister und Rohstoffversorger in Europa. Das Unternehmen erzielt einen jährlichen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro und beschäftigt insgesamt 5.400 Mitarbeiter*innen, die jeden Tag einen Beitrag für mehr Klimaschutz und eine saubere Umwelt leisten. Papier, Glas, Kunststoffe, Biomasse, Stahl und Metalle – Recycling ist unsere Leidenschaft. Wir sparen Rohstoffe, Energie und CO₂ ein. Wir sind die Nachhaltigkeitsmacher. Weitere Informationen finden Sie unter www.alba.info.

Das anliegende Foto ist unter der Quellenangabe „ALBA“ frei verwendbar.

Medienkontakt:

Dr. Matthias Hochstätter
Leiter Unternehmenskommunikation & Politik
Tel.: +49 170 551 25 42
Matthias.Hochstaetter@alba.info